

**PROCESSO SELETIVO INTERNO PARA O PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO TÉCNICO E CAPACITAÇÃO EAD SOBRE REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA URBANA (MAPA) / NÚCLEO DE PESQUISA E EXTENSÃO ACESSO À TERRA URBANIZADA**

**RETIFICAÇÃO DO EDITAL Nº 12/2020**

A Fundação Guimarães Duque, torna publica a retificação do Edital nº 12/2020, nos seguintes termos:

Onde se lê:

**QUADRO I – Bolsa, pré-requisitos/habilidades, quantidade de vagas, vigência e valor da bolsa.**

<b>BOLSA</b>	<b>PRÉ-REQUISITOS/HABILIDADES</b>	<b>VAGAS</b>	<b>VALOR DA BOLSA</b>
<b>Pesquisador Externo: Jornalista</b>	<p><b>Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Certificado de conclusão de curso de graduação em comunicação social, habilitação em jornalismo ou graduação em jornalismo;</li> <li>-Experiencia comprovada de pelo menos um ano na área;</li> </ul> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Auxiliar na criação e divulgação das pesquisas e produtos desenvolvidos pelo projeto;</li> <li>-Analisar fatos;</li> <li>-Produzir notícias e reportagens para redes sociais e plataformas digitais;</li> <li>-Planejar cobertura jornalística, realizar entrevistas para compor as atividades de pesquisa e extensão desenvolvidas pelo projeto;</li> <li>-Domínio de linguagem jornalística adequada às redes sociais e divulgação científica;</li> <li>-Alimentar site institucional do projeto;</li> <li>-Interagir com diferentes linguagens e meios de comunicação;</li> <li>-Definir estratégias de comunicação multimídia;</li> <li>-Familiaridade com produção acadêmica.</li> <li>-Possuir habilidade para trabalho em equipe.</li> </ul>	1	R\$ 1.500,00

<p><b>Pesquisador Externo: Publicitário</b></p>	<p><b>Requisitos:</b>  -Certificado de conclusão de curso de graduação em comunicação social, habilitação em publicidade e propaganda ou graduação em publicidade e propaganda;  -Experiencia comprovada de pelo menos um ano na área;</p> <p><b>Habilidades:</b>  -Planejar, auxiliar, criar e produzir peças publicitárias para as redes sociais dos produtos e pesquisas desenvolvidas no âmbito do projeto e suas atividades;  -Atividades de marketing digital, design, identidade institucional do projeto;  -Assessoria de comunicação e gestão das redes sociais do projeto;  -Campanhas de propaganda e divulgação dos produtos e atividades desenvolvidas, para veículos impressos e digitais;  -Soluções para problemas de mercado institucional;  -Marketing direto;  -Atuar na divulgação científica do projeto;  -Familiaridade com produção acadêmica.  -Possuir habilidade para trabalho em equipe.</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 1.500,00</p>
---	---	----------	---------------------

Leia-se:

**QUADRO I – Bolsa, pré-requisitos/habilidades, quantidade de vagas, vigência e valor da bolsa.**

BOLSA	PRÉ-REQUISITOS/HABILIDADES	VAGAS	VALOR DA BOLSA
<p><b>Pesquisador Externo: Jornalista</b></p>	<p><b>Requisitos:</b>  -Certificado de conclusão de curso de graduação em comunicação social, habilitação em jornalismo ou graduação em jornalismo;  -Experiencia comprovada de pelo menos um ano na área;  -Ser residente na cidade de Mossoró-RN.</p> <p><b>Habilidades:</b>  -Auxiliar na criação e divulgação das pesquisas e produtos desenvolvidos pelo projeto;  -Analisar fatos;  -Produzir notícias e reportagens para redes sociais e plataformas digitais;</p>	<p>1</p>	<p>R\$ 1.500,00</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planejar cobertura jornalística, realizar entrevistas para compor as atividades de pesquisa e extensão desenvolvidas pelo projeto;</li> <li>-Domínio de linguagem jornalística adequada às redes sociais e divulgação científica;</li> <li>-Alimentar site institucional do projeto;</li> <li>-Interagir com diferentes linguagens e meios de comunicação;</li> <li>-Definir estratégias de comunicação multimídia;</li> <li>-Familiaridade com produção acadêmica.</li> <li>-Possuir habilidade para trabalho em equipe.</li> </ul>		
<b>Pesquisador Externo: Publicitário</b>	<p><b>Requisitos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Certificado de conclusão de curso de graduação em comunicação social, habilitação em publicidade e propaganda ou graduação em publicidade e propaganda;</li> <li>-Experiencia comprovada de pelo menos um ano na área;</li> <li>-Ser residente na cidade de Mossoró-RN.</li> </ul> <p><b>Habilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Planejar, auxiliar, criar e produzir peças publicitárias para as redes sociais dos produtos e pesquisas desenvolvidas no âmbito do projeto e suas atividades;</li> <li>-Atividades de marketing digital, design, identidade institucional do projeto;</li> <li>-Assessoria de comunicação e gestão das redes sociais do projeto;</li> <li>-Campanhas de propaganda e divulgação dos produtos e atividades desenvolvidas, para veículos impressos e digitais;</li> <li>-Soluções para problemas de mercado institucional;</li> <li>-Marketing direto;</li> <li>-Atuar na divulgação científica do projeto;</li> <li>-Familiaridade com produção acadêmica.</li> <li>-Possuir habilidade para trabalho em equipe.</li> </ul>	1	R\$ 1.500,00

Mossoró/RN, 19 de agosto de 2020.